**SPRINT PLANNING**

**Integrantes: Nicolas Taiba, Nicolas Quijada**

**Sprint Planning - Sprint 1: Gestión de Vehículos**

**Objetivo del Sprint**

El objetivo de este sprint es desarrollar y entregar las funcionalidades relacionadas con la gestión de vehículos. Esto incluye permitir a los clientes buscar vehículos con criterios específicos y proporcionar una experiencia de búsqueda eficiente.

**Duración del Sprint:**

**Inicio:** 16-09-2024

**Fin:** 07-10-2024

**Historias de Usuario:**

**Historia de Usuario 1: E02-H02**

**Rol:** Como cliente

**Funcionalidad:** El cliente busca un vehículo que cumpla con ciertos criterios (marca, modelo, año, etc.).

**Resultado Esperado:** El cliente encuentra rápidamente el vehículo que está buscando y puede revisar los detalles del mismo.

**Criterios de Aceptación:**

• El cliente puede filtrar vehículos con diferentes criterios.

• Los resultados se presentan en una lista clara y ordenada.

• Si no se encuentran vehículos que coincidan con los criterios, se muestra un mensaje claro al cliente.

**Historia de Usuario 2: Modificar los atributos de un Vehículo existente**

• **Rol:** Product Owner

• **Funcionalidad:** Permite modificar los atributos de un vehículo registrado en el sistema.

• **Resultado Esperado:** Los cambios en los atributos se guardan correctamente en la base de datos y el cliente recibe una confirmación visual.

• **Criterios de Aceptación:**

• El usuario puede editar los atributos de un vehículo desde el panel de administración.

• Los cambios realizados se reflejan correctamente en el sistema y son visibles para los demás usuarios.

**Tareas Técnicas del Sprint:**

1. Implementar la búsqueda avanzada de vehículos con filtros específicos.

2. Crear la vista de resultados con paginación y criterios de aceptación.

3. Desarrollar la funcionalidad de edición de atributos de un vehículo.

4. Probar la funcionalidad de búsqueda y edición para asegurar su correcto funcionamiento.

**Criterios de Finalización del Sprint:**

• Todas las historias de usuario deben estar completadas y funcionales.

• Las pruebas de usuario deben validar que la búsqueda de vehículos es eficiente y clara.

• Las modificaciones de atributos deben reflejarse correctamente en la base de datos y ser visibles para los usuarios.